

adresa Strada Palas nr. 7A, clădirea A1, etajul 2  
România, Iași, 700051

telefon +40 232 208 800 (825)  
fax +40 232 211 821  
email secretariat@palasiasi.ro  
web www.palasiiasi.ro



## **REGULAMENTUL Concurs Facebook si Instagram „#provocarealuiSelly” 30 august – 15 septembrie 2019**

### **1. Organizatorul Concursului**

Organizatorul Concursului „#provocarealuiSelly” este SC IULIUS MANAGEMENT CENTER SRL, Str. Palas nr. 7A, Cladirea A1, Etajul 2, biroul A. b-8, Iasi, jud. Iasi, înregistrata la Registrul Comertului sub nr. J 22-2758-2006, cod de inregistrare RO 19181463, cont bancar RO73 BACX 0000 0000 2033 8254, deschisa Unicredit Bank Sucursala Iasi, reprezentata de Dl. Radu Constantin Iatco, în calitate de Administrator, denumită în continuare Organizator, prin împuternicit Dl. Ovidiu Galan.

### **2. Premii**

#### **2.1. Premii:**

Persoanele care posteaza o fotografie sau un clip video din Ansamblul Palas cu articole de imbracaminte sau accesorii din magazinele Palas Mall pe pagina personala de Facebook sau Instagram insotita de textul #provocarealuiSelly si dau tag paginii de Facebook Palas Iasi (cu textul @Palas Iasi daca postarea a fost facuta pe pagina personala de Facebook) sau dau tag paginii de Instagram Palas Iasi (cu textul @palasiiasi daca postarea a fost facuta pe personala de Instagram), in perioada 30 august – 15 septembrie 2019, participă automat la concurs avand ca premiu:

➤ **Cecuri cadou Palas in valoare de 1000 euro (4700 lei)**

**Desemnarea castigatorului se va face pe data de 16 septembrie 2019, la ora 16.00.**

<b>Premii</b>	<b>Valoare nominala RON/TVA INCLUS</b>	<b>Premii</b>	<b>Valoare totala</b>
Cec de cumparaturi in valoare de 4700 lei	4700 lei	1	4700 lei

- ✓ Pentru înscrierea în concurs participantii trebuie să posteze pe pagina personală de Facebook sau Instagram în perioada 30 august – 16 septembrie o fotografie sau un clip video din Palas Mall însoțită de hashtagul #provocarealuiSelly și să dea tag paginii de Facebook Palas Iasi sau să dea tag paginii de Instagram Palas Iasi.

- ✓ In cazul in care castigatorul unuia dintre premii este minor, acesta va fi indreptatit sa intre in posesia premiului doar cu acordul scris al parintilor sau al tutorelui sau legal, iar in cazul in care castigatorul unuia dintre premii este incapabil (ca urmare a unei alte situatii decat neimplinirea varstei de 18 ani), acesta va fi indreptatit sa intre in posesia premiului numai cu acordul scris al tutorelui sau legal. Organizatorul concursului este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectiv, precum si de plata oricaror daune sau pretentii de orice natura legate de premiul respectiv si de participarea minorului la prezenta campanie.
- ✓ Premiile acordate nu pot fi înlocuite cu alte premii decât dacă acest lucru este specificat în mod expres și nici nu se poate acorda contravaloarea lor în bani.
- ✓ Revendicarea premiului va fi consemnată prin încheierea unui proces verbal între câștigător și Organizator, la momentul acceptării premiului.

### 3. Dispozitii generale

- ✓ **La concurs o persoana se poate inscrie o singura data, pe toata durata concursului.**
- ✓ **La concurs pot participa doar persoanele care au mai putin de 10.000 de followers**
- ✓ **Castigatorul va fi desemnat pe baza de reactii la postare. Postarea cu cele mai multe reactii va fi castigatoare**
- ✓ **Daca organizatorul are orice suspiciune asupra modului in care au fost obtinute likeurile isi rezerva dreptul de a investiga si de a acorda premiul persoanei cu numarul doi in clasamentul de likeuri**
- ✓ **Fotografiile sau videoclipurile sunt punctate pe baza reactiilor exprimate de public pe pagina de Facebook a Participantului pentru fiecare fotografie/video in parte.**
- ✓ **Pentru punctare pe Facebook vor fi luate în calcul următoarele reacții: like, love, haha și wow. Reacțiile sad și angry NU vor fi luate în calcul pentru punctare sau pentru alt scop. Pe Instagram vor fi luate in calcul, reactiile tip inimioara.**
- ✓ **Organizatorul nu isi va asuma nici un fel de raspundere pentru politicile referitoare la fotografiere si filmare ale magazinelor din Palas Mall**
- ✓ **Pentru a fi considerate valide, postarile trebuie sa:**
  - **NU contina injurii;**
  - **NU contina sau sa sugereze orice forma de violenta sau sa contina orice scene în care se produce sau se sugereaza durere cuiva, scene de violenta sexuala sau de cruzime;**
  - **NU prezinta sau sa sugereze încălcări ale reglementarilor legale in vigoare sau orice modalitati prin care aceasta ar putea fi incalcate;**
  - **NU prezinta sau sa sugereze consum de droguri si/sau alcool si/sau tigari si/sau a altor substante interzise conform reglementarilor legale in vigoare;**
  - **NU promoveze sau sa sugereze rasismul si/sau discriminarea de orice fel;**
  - **NU aiba caracter ofensator, abuziv, indecent, calomniator sau obscen;**
  - **NU poata aduce prejudicii vreunei persoane;**
  - **NU contina drepturi ale unor terte parti;**
  - **NU contina publicitate sau materiale promotionale ale unor terte parti;**

adresa Strada Palas nr. 7A, clădirea A1, etajul 2  
România, Iași, 700051

telefon +40 232 208 800 (825)  
fax +40 232 211 821  
email secretariat@palasiasi.ro  
web www.palasi.ro



- **NU** contine materiale ilegale, calomniatoare, obscene, pornografice sau vulgare, defaimatoare, rasiste sau xenofobe.

Valoarea comerciala totala a premiilor oferite în cadrul campaniei este estimata la **4700 lei (TVA inclus)**.

Valoarea comerciala individuala a premiului tip **Cecuri de cumparaturi in valoare de 4700 lei (TVA inclus)**, iar cea totala a unui premiu de acest tip este **4700 lei (TVA inclus)**.

#### **4. Perioada de desfășurare a campaniei**

Campania se va desfasura în baza prezentului regulament, in perioada **30 august – 15 septembrie 2019**.

#### **5. Condiții de validare la extragere**

Extragerea va fi efectuate de către organizatorii concursului cu ajutorul platformei random.org. Toate extragerile vor fi inregistrate video si postate ulterior pe paginile de Facebook Palas Iasi si Instagram Palas Iasi.

**În cazul în care castigatorul de drept desemnat prin tragere la sorti nu poate accepta premiul din diferite motive sau se va dovedi ca nu a indeplinit conditiile de participare si de acces la acest concurs, stipulate in prezentul regulament, organizatorul isi rezerva dreptul de a extrage rezerve generate de latforma random.org, rezerve ce vor fi supuse acelasii proceduri de validare.**

**Astfel, în cazul înregistrării a 4 câștigători generati(un castigator de drept si 3 rezerve), care au cedat dreptul de atribuire a premiului sau nu s-au prezentat să îl ridice în termenul prevăzut în prezentul regulament, respectivul premiu va rămâne în proprietatea societății organizatoare.**

**Daca in maximum 5 zile de la data extragerii, chiar daca a confirmat revendicarea premiului telefonic sau prin email, acesta nu vine sa sa-l ridice, se considera ca a renuntat la el, iar premiul revine in administrarea Palas Mall.**

#### **6. Dreptul de participare si efectele juridice**

La Campania „#provocarealuiSelly” participa numai persoanele fizice, cu vârsta peste 14 ani.

Orice persoana se inscrie la concurs trebuie sa posteze o fotografie sau un clip video din ansamblul Palas pe pagina personala de Facebook sau Instagram insotita de hashtagul #provocarealuiSelly si tag paginii de Facebook Palas Iasi([facebook.com/Palasi](https://www.facebook.com/Palasi)) sau paginii de Instagram Palas Iasi([instagram.com/palasi](https://www.instagram.com/palasi)) in perioada **30 august – 15 septembrie 2019**.

Prin înscrierea la acest concurs participantul declară și își asumă pe propria răspundere că:

adresa Strada Palas nr. 7A, clădirea A1, etajul 2  
România, Iași, 700051

telefon +40 232 208 800 (825)  
fax +40 232 211 821  
email secretariat@palasiasi.ro  
web www.palasiasi.ro



✓ *Am luat la cunoștință de drepturile mele, conform Legii 677/2001, respectiv dreptul de informare, acces, intervenție și opoziție asupra datelor. Completând acest formular, sunt de acord ca datele mele să fie prelucrate și să intre în baza de date a S.C. Iulius Management Center S.R.L. în vederea participării la concurs și sunt de acord să primesc materiale informative prin SMS, e-mail, poștă sau alte mijloace de comunicare SC Iulius Management Center S.R.L.*

✓ *Declar că accept și înțeleg termenii și condițiile de participare la Concursul, #provocarealuiSelly precum și Regulamentul Concursului.*

✓ *Prin participarea în concurs îmi dau acordul ca imaginea mea sau alte date publice precum rezultatele obținute, clasamente, să fie folosite în materialele de promovare a evenimentului, sub forma de fotografii, afișe, filme, interviuri etc. în mod gratuit și necenzurat.*

Regulamentul de participare autentificat este disponibil la Centrele Info Palas Mall și pe [www.palasmall.ro](http://www.palasmall.ro), în mod gratuit, oricărui solicitant.

La acest Concurs nu au voie să participe angajații S.C. Iulius Management Center S.R.L., angajații firmelor implicate în organizarea acestui Concurs, precum și membrii familiilor acestora.

## 7. Mecanismul campaniei

**Pentru înscrierea în concurs, participanții trebuia să urmărească pagina Palas Iasi, să răspundă la challenge-ul lui Selly și să arate ce produse sau servicii își doresc pentru prima zi de școală din magazinele Palas Mall. Obiectivul concursului este de a desemna un castigator cu calități de influencer, o persoană sociabilă, care să promoveze valori pozitive și optimiste, un stil de viață sănătos, cu o atitudine și imagine de trendsetter.**

### **Pentru obținerea premiilor trebuie:**

- Să postezi pe pagina personală de Facebook sau Instagram o fotografie sau un clip video din Palas Mall cu articolele de îmbrăcăminte sau accesoriile din Palas Mall pe care îți le dorești
- Să pui în descrierea fotografiei hashtagul #provocarealuiSelly
- Să dai tag paginii de Facebook Palas Iasi dacă ai postat fotografia sau clipul video pe pagina ta personală de Facebook sau să dai tag paginii de Instagram Palas Mall dacă ai postat fotografia sau clipul video pe pagina ta personală de Instagram
- Postarea cu cele mai multe like-uri va fi castigătoare
- Desemnarea castigatorului se va realiza luni, pe 16 septembrie 2019
- Castigatorii vor fi anunțați printr-un comentariu la vlogul lui Selly în care va lansa provocarea dar și pe paginile de Facebook Palas Iasi și pe pagina de Instagram Palas Iasi
- Pentru a putea participa la campanie, participantul trebuie să fie de acord cu termenii și condițiile legate de procesarea datelor cu caracter personal.

adresa Strada Palas nr. 7A, clădirea A1, etajul 2  
România, Iași, 700051

telefon +40 232 208 800 (825)  
fax +40 232 211 821  
email secretariat@palasiasi.ro  
web www.palasi.ro



## 8. Prelucrarea datelor personale

S.C. Iulius Management Center S.R.L. prin prisma activității pe care o desfășoară, prelucrează cu bună-voință și în conformitate cu prevederile legale datele participanților la campaniile promoționale pe care le desfășoară. S.C. Iulius Management Center S.R.L. ia în mod regulat măsuri tehnice și organizatorice pentru securitatea datelor personale furnizate de către participanți, pe care le administrează doar pentru scopurile detaliate mai jos.

În vederea derulării Campaniei, IULIUS MANAGEMENT CENTER S.R.L. va prelucra în evidențele proprii și va transmite către împuterniciții săi și către orice terți ce au legătură cu derularea Campaniei, în vederea prelucrării și consultării, ori de câte ori este necesar, următoarele informații: datele furnizate la înscriere de către participanții la prezenta Campanie.

IULIUS MANAGEMENT CENTER S.R.L. are ca preocupare securitatea datelor participanților și respectă prevederile Regulamentului 2016/679/EU în prelucrările de date cu caracter personal efectuate. IULIUS MANAGEMENT CENTER S.R.L. va folosi datele în scopul pentru care au fost furnizate de participanți, adică pentru a extrage, identifica și informa, contacta câștigătorii și pentru a informa participanții privind campaniile promoționale.

În vederea derulării Campaniei, IULIUS MANAGEMENT CENTER S.R.L. va prelucra în evidențele proprii și va transmite către împuterniciții săi și către orice terți ce au legătură cu derularea Campaniei, în vederea prelucrării și consultării, ori de câte ori este necesar, următoarele informații: datele furnizate la înscriere de către participanții la prezenta Campanie.

De asemenea, în cazul completării rubricii opționale „E-mail”, IULIUS MANAGEMENT CENTER S.R.L. și terții implicați în derularea campaniei vor utiliza adresa de e-mail furnizată de participanți în cadrul înscrierii la Campanie pentru realizarea de comunicări comerciale și prin utilizarea unor platforme sau sisteme automate de apelare care nu necesită intervenția unui operator uman.

Orice prelucrare de date cu caracter personal ale participanților la Campanie va avea loc cu respectarea prevederilor legale aplicabile (așa cum este Regulamentul European 2016/679) și cu asigurarea exercitării tuturor drepturilor participanților la Campanie conferite de legislația din domeniul protecției persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, care cuprind, dar fără a se limita la: dreptul de informare, dreptul de acces la date, dreptul de intervenție asupra datelor, dreptul de opoziție, dreptul de a fi uitat, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale și dreptul de a se adresa Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal sau justiției pentru apărarea drepturilor garantate de legislație, dreptul de a se opune oricând, fără justificare, prelucrării datelor lor personale în scop de marketing direct, dreptul de a solicita ștergerea datelor și dreptul meu de a se retrage oricând, fără justificare, din Campanie. Aceste drepturi pot fi exercitate de către participanți prin cerere scrisă, transmisă la adresa Str. Palas, Nr. 7A, Cladirea A1, Iasi (Palas Mall Iasi) , în atenția Departamentului Marketing.

adresa Strada Palas nr. 7A, clădirea A1, etajul 2  
România, Iași, 700051

telefon +40 232 208 800 (825)  
fax +40 232 211 821  
email secretariat@palasiasi.ro  
web www.palasi.ro



Prin participarea la această campanie, participanții sunt de acord ca datele lor de identificare (nume, prenume, e-mail și nr de telefon) să intre în baza de date a Organizatorului, pentru a fi prelucrate în cadrul campaniei la care face referire prezentul Regulament.

Ulterior, participantul va primi un e-mail prin care i se va cere acordul de a primi în continuare materiale informative privind alte campanii promoționale organizate de S.C. Iulius Management Center S.R.L.

Tuturor participanților la campanie le sunt garantate drepturile în conformitate cu Legea nr.677/2001. Prelucrarea datelor cu caracter personal se va face de către S.C. Iulius Management Center S.R.L. în conformitate cu dispozițiile Legii 677/2001, notificarea prelucrării acestor date fiind înregistrată în registrul de evidență a prelucrărilor de date cu caracter personal sub nr. 6568 la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Prin înscrierea la această promoție, participanții declară expres că sunt de acord cu regulamentul Campaniei și ca datele lor personale să fie prelucrate și să intre în baza de date a S.C. Iulius Management Center S.R.L pe perioada desfășurării campaniei.

Scopurile pentru care sunt solicitate datele personale ale Participantilor sunt urmatoarele:

- Nume, Prenume: verificarea identității participantului/câștigătorului campaniei
- Număr telefon: anunțarea castigatorilor si validarea inscrierii in tombola, prin primirea unui sms pe numarul de telefon al participantului.
- E-mail: Participantul trebuie sa transmită datele acestui câmp pentru a fi informat despre câștig. De asemenea, informația va fi utilizată pentru transmiterea de materiale promoționale privind campaniile organizate de către S.C. Iulius Management Center S.R.L., doar după transmiterea consimțământului expres al participantului, la finalizarea campaniei;
- Data nașterii: necesară pentru a confirma că participantul este adult și este eligibil pentru câștig.
- Orasul: necesar pentru a confirma identitatea câștigătorului.

Fiecare participant are dreptul de a solicita excluderea ("dreptul de a fi uitat") din baza de date prin trimiterea unui email la adresa [marketing@palasiasi.ro](mailto:marketing@palasiasi.ro).

La cererea participanților adresată în scris, pe e-mail, Organizatorul se obligă în funcție de solicitare:

- a) să confirme solicitantului dacă prelucrează sau nu datele sale personale, în mod gratuit, pentru o solicitare pe an;
- b) să rectifice, actualizeze, blocheze, șteargă sau să transforme în date anonime, în mod gratuit, datele a căror prelucrare nu este conformă cu dispozițiile Legii nr.677/2001 privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și liberă circulație a acestor date.
- c) să înceteze prelucrarea datelor personale ale solicitantului

adresa Strada Palas nr. 7A, clădirea A1, etajul 2  
România, Iași, 700051

telefon +40 232 208 800 (825)  
fax +40 232 211 821  
email secretariat@palasiasi.ro  
web www.palasi.ro



La încheierea campaniei, fiecare participant va primi un e-mail prin care poate confirma dorința sa de a primi materiale informative referitoare la campaniile promoționale desfășurate de către S.C. Iulius Management Center S.R.L. Dacă participantul nu își oferă consimțământul, S.C. Iulius Management Center S.R.L. se obligă să șteargă datele personale ale participanților, cu excepția datelor furnizate de câștigători, care vor fi folosite în vederea îndeplinirii obligațiilor financiar fiscale, conform legislației fiscale și vor fi arhivate în conformitate cu prevederile legale aplicabile.

## **9. Taxe și impozite**

Impozitul pentru premiile obtinute de catre castigatori prezentului concurs se calculează potrivit Codului Fiscal.

Impozitul pentru premiile a căror valoare individuală depășește suma de 10.000 de lei este în sarcina exclusivă a castigatorului unui astfel de premiu, acesta având obligația ca în termen de 14 zile calendaristice de la anunțul castigului, să achite direct Organizatorului contravaloarea impozitului stabilit conform prevederilor Codului Fiscal. Neachitarea impozitului de către câștigători în termenul anterior menționat reprezintă o situație de „renunțare expresă” a acestora la premiul câștigat.

Impozitul pentru premiile a căror valoare individuală este sub 10.000 de lei se va suporta de către societatea organizatoare.

## **10. Regulamentul Oficial**

Regulamentul de participare autentificat este disponibil în copie, în mod gratuit, oricărui solicitant. Orice solicitare în acest scop poate fi făcută la Centrul Informațional din Palas Mall în perioada campaniei în zilele de luni până duminică, între orele 10.00-22.00 sau la secretariatul Iulius Management Center, Strada Palas Nr. 7A, Clădirea A1, Etajul 2, biroul A. b-8, Iași, jud. Iași, în atenția Departamentului Marketing, în perioada campaniei în zilele de luni până vineri, între orele 10.00-17.00.

## **11. Soluționarea litigiilor**

În cazul unor potențiale litigii apărute între Organizator și participanții la campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu vor înainta litigiu spre soluționare instanțelor competente române.

## **12. Încetarea campaniei**

Campania promoțională poate înceta numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie Forță Majoră sau în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie.

Departament Marketing  
IULIUS MANAGEMENT CENTER  
Radu Constantin Iatco, Administrator  
Prin împuternicit

adresa Strada Palas nr. 7A, clădirea A1, etajul 2  
România, Iași, 700051

telefon +40 232 208 800 (825)  
fax +40 232 211 821  
email secretariat@palasiasi.ro  
web www.palasi.ro



Ovidiu Galan